

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Geografie economică**  
**2017-2018**

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

**2. Date despre disciplină**

2.1	Denumirea disciplinei		<b>GEOGRAFIE ECONOMICĂ</b>								
2.2	Titular disciplină (coordonator disciplină)		Lect. univ. dr. Simoni Smaranda								
2.3	Titularul activităților de seminar		Lect. univ. dr. Simoni Smaranda								
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

**3. Timpul total estimat**

3.1	Total ore din planul de învăț.	125	3.2	Din care S.I.	97	3.3	SF / ST / L / P	28
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								50
<i>din care:</i>								
- Echivalent ore curs forma IF								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual			97				
3.5	<b>Total ore pe semestru</b>			<b>125</b>				
3.6	<b>Număr de credite</b>			<b>5</b>				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de geografie economică studiate la liceu
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- dotarea sălii de seminar cu hărțile existente la catedră (harta politică a lumii, harta politică și economică a Europei, harta economică a României, etc.), anuare statistice pentru prelucrare (populație, așezări umane, agricultură, industrie, turism) - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

**6. Competențe specifice vizate**

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 3 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 2 PC
Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1. Obiectiv general al disciplinei	Disciplina <i>Geografie Economică</i> are menirea de a transmite studenților relația modul în care resursele naturale și cele umane ale Terrei sunt valorificate și gestionate, dar și complexitatea fenomenelor economice în raport cu spațiul geografic. Se insistă asupra principalelor procese socio-economice care au loc în strânsă corelație cu realizarea unor structuri moderne ale economiei: schimbări în structura resurselor umane, impactul dezvoltării industriei asupra mediului geografic, importanța agriculturii mondiale pentru necesarul de hrană și asigurarea materiei prime pentru industrie, perfecționarea căilor de comunicație și a transporturilor,
--------------------------------------	--

	elementele care condiționează salturile calitative și cantitative în domeniul schimburilor economice internaționale și activităților turistice.
7.2. Obiectivele specifice	<p><b>A. Obiective cognitive</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Înțelegerea rolului resurselor naturale și valorificării lor eficiente și raționale în economie, precum și a corelațiilor dintre dezvoltarea economică și problemele mediului înconjurător;</li> <li>2. Formarea unei gândiri economice active și profund fundamentate pe realitățile economice, sociale și ecologice.</li> </ol> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice geografiei economice;</li> <li>2. Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice geografiei economice, în scopul elaborării și realizării unor proiecte privind gestionarea eficientă a resurselor umane, agroalimentare, de materii prime pentru industrie, turistice.</li> </ol> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în economie.</li> <li>2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea problemelor de geografie economică;</li> <li>3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța geografiei economice în activitatea economică și socială.</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1	Componente și conexiuni ale Geografie Economice - Obiectul de studiu și subramurile Geografiei Economice - Conexiuni ale Geografiei Economice	2	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U2	Harta politică a lumii - Statul: definiție, criterii de clasificare a statelor - Evoluția hărții politice a lumii - Marile ansambluri economice și geopolitice ale lumii - Relațiile României cu marile ansambluri geopolitice	2	- Consultații	
U3	Resursele umane ale Terrei - Evoluția numerică a populației mondiale - Repartiția și densitatea populației pe glob - Dinamica populației: mișcarea naturală și mobilitatea spațială - Structura populației mondiale - Populația și dezvoltarea durabilă - Resursele umane ale României	4		
U4	Așezările umane - Geneza și evoluția orașelor - Tipologia așezărilor urbane și rurale. Funcțiile așezărilor urbane - Mărimea demografică a orașelor. Forme teritoriale urbane - Caracteristici ale urbanizării în statele dezvoltate - Așezările urbane din România și dezvoltarea durabilă a acestora	2		
U5	Geografia agriculturii - Factorii care influențează dezvoltarea agriculturii - Fondul funciar și modul de utilizare a terenurilor - Resursele agroalimentare vegetale (cultura plantelor) și valorificarea lor - Creșterea animalelor și valorificarea produselor animaliere - Regiunile agrogeografice ale Terrei - Tipuri de agricultură pe glob - Agricultură în România	4		
U6	Geografia industriei - Resursele energetice și valorificarea lor pe glob și în România - Industria metalurgică: industria extractivă a minereurilor feroase și siderurgia, industria extractivă a minereurilor neferoase și metalurgia neferoasă, industria construcțiilor de mașini și a prelucrării metalelor	6		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industria chimică</li> <li>- Resursele forestiere și industria de prelucrare a lemnului</li> <li>- Rocile de construcție și industria materialelor de construcție</li> </ul>			
U7	Transporturile și căile de comunicație <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noțiuni introductive. Clasificări</li> <li>- Transporturile feroviare</li> <li>- Transporturile rutiere</li> <li>- Transporturile navale</li> <li>- Transporturile aeriene</li> <li>- Transporturile speciale și telecomunicațiile</li> <li>- Transporturile în România</li> </ul>	2		
U8	Geografia comerțului <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fluxurile comerciale mondiale</li> <li>- Comerțul în România</li> </ul>	2		
U9	Turismul și activitățile turistice <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resursele turistice și forme de turism practicate</li> <li>- Fluxurile turistice mondiale</li> <li>- Marile centre și regiuni turistice ale Terrei</li> <li>- Valorificarea potențialului turistic în România</li> </ul>	2		
U10	Dezvoltarea economică și echilibrul ecologic	2		

#### Bibliografie:

1. Bran Florina, Istrate I., Roșu Anca, (2010), Geografie economică mondială, Editura Economică, București.
2. Coe M.N., Kelly P., Yeung W.C.H (2007), Economic Geography: A Contemporary Introduction, Blackwell Publishing, Chichester.
3. Dicken P. (2011), Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy. 6th ed. New York: Guilford.
4. Dobrescu P., (2008), Geopolitica, ediția a II-a, București, SNSPA, Comunicare.ro.
5. Erdeli G., Braghină C., Frăsineanu D., (2009), Geografie economică mondială, Editura Fundației României de Măine, București.
6. Erdeli G., Cucu V., (2007), România. Populație. Așezări umane. Economie, Editura Transversal, București.
7. Gordon L.C., Feldman M.P., Gertler M.S., Wójcik D. (2017), The New Oxford Handbook of Economic Geography, Oxford University Press.
8. Hayter R., Patchell J. (2016), Economic Geography, An Institutional Approach, Second Edition, Oxford University Press.
9. Nedeia Petronela (2014), Geografie economică mondială, Editura Universitară, București.
10. Neguț S. (2008), Geopolitica, Editura Meteor Press, București.
11. Neguț S. et al. (2009, 2010), Geografie economică mondială, Editura Meteor Press, București.
12. Norton W., Mercier M. (2016), Human Geography, Ninth Edition, Oxford University Press.
13. Phelps N.A. (2017) Interplaces. An Economic Geography of the Inter-urban and International Economies, Oxford University Press.
14. Scott A.L. (2008), Geography and Economy, Oxford University Press.
15. Sheppard E., (2016), Limits to Globalization. Disruptive Geographies of Capitalist Development, Oxford University Press.
16. Simoni Smaranda (2015), Geografie economică – manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești.
17. Simoni Smaranda, Miu Florentina (2009), Geografie economică, Editura Universității din Pitești.
18. Stutz F.P., Barney W. (2011), The World Economy: Geography, Business and Development. 6th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
19. Yuko A., Murphy J.T., Hanson S. (2010), Key Concepts in Economic Geography. London: SAGE.
20. \*\*\* (2015-2017), Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, Oxford University Press.
21. \*\*\* (2011), 21st Century Geography, Joseph P. Stoltman.
22. \*\*\* (2008), Global Trends 2025: A Transformed World, National Intelligence Council, U.S. Government Printing Office, Washington D.C..
23. \*\*\* (2010-2016), Journal of Economic Geography, Oxford University Press.
24. \*\*\* (2011-2016), www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României.
25. \*\*\* (2017), World Population Prospects, U.N. Population Division.
26. \*\*\* Statistical Review of World Energy.
27. \*\*\* (2014), World Urbanization Prospects, U.N. Population Division.
28. \*\*\* (2017), Key World Energy Statistics, International Energy Agency, Paris, France.
29. \*\*\* (2017), The World Factbook, CIA, SUA.
30. \*\*\* OICA Statistics Committee.
31. \*\*\* APIA, date statistice.
32. \*\*\* FAO - FAOSTAT, date statistice.
33. \*\*\* ACI (Airports Council International): airport traffic statistics.
34. \*\*\* (2017), Tourism Highlights, World Tourism Organization (UNWTO).

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noua ordine economică - între regionalism și globalizare Scenarii ale evoluțiilor geopolitice și geostrategice pe plan mondial - Tendințe geopolitice și geostrategice - Prognoze ale evoluției puterilor emergente - Scenarii la orizontul anului 2025	2		
2	Harta politică a lumii: studiu de caz Uniunea Europeană Europa și geopolitica secolului XX - Valențele geopolitice ale extinderii Uniunii Europene - Regiuni și state incluse în Politica Europeană de Vecinătate: Europa Răsăriteană, Sud-Estul Europei, Nordul Africii, Caucazul de Sud și Orientul Mijlociu	2		
3	Repere demografice. Populația și dezvoltarea durabilă	2	Expunere	
4	Resursele umane ale României	2	Problematizare	Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint)
5	Orașul contemporan. Forme teritoriale urbane. Orașele milionare ale Terrei. Orașul și mediul înconjurător	2	Exerciții de reflecție	Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice
6	Tipuri de peisaje agrare pe glob. Agricultură și foametea	2	Dezbateri	specifice (hărți, atlase, anuare statistice, grafice)
7	Agricultura în România	2	Explicație	
8	Criza energetică și noi surse de energie	2	Lucrul în echipă	
9	Factori și forme de localizare a industriei. Nucleele neoindustriale ale globului	2	Prezentări referate	
10	Studii de caz: industria construcțiilor de autovehicule pe glob și în România	2		Instruire asistată pe calculator, modelare (Microsoft Excel, Word)
11	Rolul transporturilor rutiere și navale în comerțul mondial	2		
12	Marile porturi ale lumii și cele mai importante rute comerciale maritime Marile aeroporturi ale lumii și rolul transporturilor aeriene în turism și afaceri	2		
13	Resursele turistice și forme de turism practicate în Europa (studii de caz) Noi forme de turism: turism durabil, ecoturism, turism rural, agroturism	2		
14	Evaluare finală	2		

#### Bibliografie:

1. Simoni Smaranda (2015), Geografie economică – manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești.
2. Simoni Smaranda, Miu Florentina (2009), Geografie economică, Editura Universității din Pitești.
3. \*\*\* (2015-2017), Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, Oxford University Press.
4. \*\*\* (2011), 21st Century Geography, Joseph P. Stoltman.
5. \*\*\* (2008), Global Trends 2025: A Transformed World, National Intelligence Council, U.S. Government Printing Office, Washington D.C..
6. \*\*\* (2010-2016), Journal of Economic Geography, Oxford University Press.
7. \*\*\* (2011-2016), www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României.
8. \*\*\* (2017), World Population Prospects, U.N. Population Division.
9. \*\*\* Statistical Review of World Energy.
10. \*\*\* (2014), World Urbanization Prospects, U.N. Population Division.
11. \*\*\* (2017), Key World Energy Statistics, International Energy Agency, Paris, France.
12. \*\*\* (2017), The World Factbook, CIA, SUA.
13. \*\*\* OICA Statistics Committee.
14. \*\*\* APIA, date statistice.
15. \*\*\* FAO - FAOSTAT, date statistice.
16. \*\*\* ACI (Airports Council International); airport traffic statistics.
17. \*\*\* (2017), Tourism Highlights, World Tourism Organization (UNWTO).

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul Administrării Afacerilor
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Administrării Afacerilor

**Notă:** Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20%
		Evaluare finală	30%
10.5 Seminar	- participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;  - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectelor.	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	30%
		Evaluarea prezentării proiectelor	20%
10.6 Standard minim de performanță	Studentul face dovada stăpânirii unui minim de cunoștințe teoretice din domeniul geografiei economice cu care s-a operat pe parcursul semestrului.		

Data completării  
27 septembrie 2017

Titular disciplină,  
Lect. univ. dr. Simoni Smaranda

Titular de seminar,  
Lect. univ. dr. Simoni Smaranda

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
03 octombrie 2017

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR  
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu